

Equipamiento

Patio Bullrich introduce el formato de tiendas 'pop up' de la mano de María Lee

Modaes
9 dic 2015 - 00:00

Patio Bullrich inaugura nueva tienda en formato *pop up*. El centro comercial ubicado en el exclusivo barrio porteño Recoleta, que reúne marcas como **Rapsodia**, **Etiqueta Negra**, **Lacoste**, **Zara**, **Christian Lacroix**, **Hugo Boss** y **Diesel**, incursiona ahora en un nuevo concepto de tiendas. Para la apertura de este espacio *pop up*, **Patio Bullrich** eligió a la joven diseñadora **María Lee**.

La diseñadora argentina **María Lee**, que estudió en Amberes, se suma a la iniciativa del centro comercial para el *made in Argentina*. Hasta mediados de enero, los clientes del **Patio Bullrich** podrán visitar la tienda **María Lee**, un espacio multimarca que reúne a más de cincuenta diseñadores argentinos como **Fabián Zitta**, **Evangeline Bomparola**, **Mishka** y **Ménage à Trois**.

La tienda itinerante, albergará a partir de la segunda mitad de enero a nuevos diseñadores. De éste manera, **Patio Bullrich** incorpora el formato de tiendas *pop up* para dar lugar a nueva experiencia de compra en Argentina. Sin embargo, recientemente, **Alcorta Shopping** también ha inaugurado una tienda *pop up* para introducir la firma **Blackmamba** que se podrá visitar hasta fin de mes.