
Modaes

Equipamiento

Parque Arauco y Ripley invierten 98 millones de dólares en la ampliación de Mall Marina

El centro comercial, que estrenará la nueva etapa en el segundo semestre de 2018, pertenece a Grupo Marina, participada al 50% por Parque Arauco y Ripley.

Modaes
24 may 2018 - 00:00

Parque Arauco y Ripley invierten 98 millones de dólares en la ampliación de Mall Marina

Parque Arauco y Ripley ganan terreno. **Las compañías chilenas de retail invertirán 98 millones de dólares en la ampliación del Mall Marina**, que abrió en 1999 en la ciudad de Viña del Mar. Después de la obras, el centro comercial tendrá casi 90.000 metros cuadrados de superficie.

La nueva etapa de Mall Marina entrará en funcionamiento en la segunda mitad de 2018, con la presencia de marcas como Rapsodia, Bimba&Lola, H&M, Zara y Topshop, entre otras, según *Fashion Network*.

En la actualidad, Mall Marina tiene una superficie de 60.000 metros cuadrados de Área Bruta Locataria (ABL) y, después de 19 años de funcionamiento, sigue siendo el más importante de Viña del Mar. El centro comercial pertenece a Grupo Marina, que se creó en 1997 y está participado al 50% por Parque Arauco y Ripley.