
Modaes

Equipamiento

Parque Arauco tantea la compra un nuevo centro comercial en Colombia

La transacción por el complejo ascenderá a cincuenta millones de dólares. La compañía también proyecta la apertura de su primer outlet en Bogotá en los próximos meses.

Modaes
6 nov 2017 - 00:00

Parque Arauco tantea la compra un nuevo centro comercial en Colombia

Parque Arauco vuelve a invertir en Colombia. El grupo chileno de centros comerciales tantea la compra de un nuevo complejo en el país, con una inversión que podría alcanzar los cincuenta millones de dólares.

De concretarse la operación, Parque Arauco sumaría su quinto complejo en el mercado cafetero, según *Diario Financiero*. Asimismo, para el segundo semestre de este año, el grupo prevé abrir las puertas de Premium Outlet Arauco, en el municipio de Sopó, al norte de Bogotá.

A finales de 2016, la compañía abrió las puertas de Parque la Colina en la capital colombiana y es su mayor proyecto en el país. Parque Arauco también opera en el mercado cafetero con los centros comerciales Parque Arboleda y Parque Caracolí, en las ciudades de Pereira y Bucaramanga, respectivamente.

Parque Arauco invertirá 50 millones de dólares en el nuevo complejo

1 / 2

<https://www.modaes.com/equipamiento/parque-arauco-tantea-la-compra-un-nuevo-centro-comercial-en-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Parque Arauco también proyecta tres nuevos complejos en Perú, ubicados en distintas zonas de la ciudad de Lima, con una inversión de 74 millones de dólares. Mientras que en su mercado local, la empresa subirá la persiana del centro comercial Parque Angamos a mediados de 2018.

El grupo chileno concentra el grueso de sus complejos en Perú, donde cuenta con 16 establecimientos; seguido por Chile, con nueve y Colombia, donde sumará su cuarto centro comercial en los próximos meses.

Parque Arauco finalizó el periodo comprendido entre abril y junio con un incremento del 14,4% de su beneficio, hasta 14.583 millones de pesos chilenos (22,3 millones de dólares). En el segundo trimestre, la compañía facturó 43.799 millones de pesos (67,2 millones de dólares), lo que supuso un alza del 14,8% respecto al mismo periodo del año anterior.