

Equipamiento

Parque Arauco tantea abrir espacios outlet en centros comerciales para atraer más tráfico

La operadora chilena de centros comerciales ha remodelado algunos de los complejos del país peruano y pone el ojo en las zonas desatendidas.

Modaes
29 dic 2017 - 00:00

Parque Arauco tantea abrir espacios outlet en centros comerciales para atraer más tráfico

Parque Arauco apoya su estrategia en los outlets. **La operadora chilena de centros comerciales valora implantar tiendas outlet en algunos de sus centros comerciales en Perú.** Con esta estrategia, pretende incrementar la afluencia de consumidores a las tiendas.

El director general de Parque Arauco, Jorge Garrido Gagliardo, señaló: **“la ventaja del outlet es que los precios finales al consumidor tienen grandes descuentos.** Creemos que este formato podría funcionar muy bien, sin que ello perjudique la rentabilidad el centro comercial”.

En 2017, Parque Arauco apostó por innovar en nuevos formatos y apuntaló su cadena de outlets con la incorporación de nuevas marcas. Para continuar con su expansión en Perú, Gagliardo contempla las zonas que, comercialmente, todavía están desatendidas, como en las inmediaciones de Lima o en el norte del país, según informó *Perú Retail*. **La operadora chilena también se centró en remodelar centros comerciales regionales como Parque Lambramani en Arequipa, el Quinde Shopping Plaza en Ica y Cajamarca.**

Parque Arauco finalizó el tercer trimestre con un millón de metros cuadrados de superficie

Durante este año se **realizó un proceso de remodelación e inversión para poner techo al Parque Lambramani**

Modaes

: “era un centro comercial que se parecía a una plaza arequipeña, pero el frío y la lluvia jugaban en contra para mantener al cliente más tiempo en las instalaciones”, explicó Gagliardo. Entre sus planes está también la remodelación del complejo ubicado en Ica.

El ejecutivo es optimista respecto a la penetración del ecommerce en el país y advirtió de que las empresas deben prepararse para la entrada de Amazon. “Antes de Perú, Amazon llegará a Chile. **Los centros comerciales deben prepararse para recibir los servicios de compra online y recogida en tienda o en casilleros de Amazon colocados en los complejos**”, explicó Gagliardo.

El grupo chileno de centros comerciales, que a principios de año se había propuesto alcanzar el millón de metros cuadrados de superficie, ha finalizado el tercer trimestre de su ejercicio con el objetivo cumplido. **La cifra representa un crecimiento del 35,6%, respecto a la superficie comercial que Parque Arauco tenía en 2014**, cuando el espacio era de 728.500 metros cuadrados. Parque Arauco opera con centros comerciales y outlets en Chile, Perú y Colombia, donde suma un total de 28 complejos y recientemente puso en marcha su primer outlet en Colombia.