

Modaes

Equipamiento

Parque Arauco invertirá mil millones de dólares en aperturas hasta 2023

El grupo chileno de centros comerciales prevé desembolsar unos 200 millones de dólares al año en nuevos complejos, así como la expansión de activos existentes.

Modaes
26 ene 2018 - 00:00

Parque Arauco invertirá 1.000 millones de dólares en aperturas hasta 2023

Parque Arauco destina recursos para seguir creciendo. La compañía chilena de centros comerciales prevé invertir un total de mil millones de dólares en nuevas aperturas y en la expansión de complejos ya existentes hasta 2023.

El grupo chileno invertirá de media unos 200 millones de dólares al año en los próximos cinco años. “Eventualmente, parte del crecimiento podría venir de fusiones y adquisiciones”, ha dicho Eduardo Pérez, gerente corporativo de finanzas de la empresa, en una conferencia con analistas.

Parque Arauco dio a conocer ayer sus resultados del ejercicio 2017. La compañía registró un beneficio de 99.467,5 millones de pesos chilenos (163,8 millones de dólares) el año pasado, un 12,6% más que en 2016. Por otra parte, las ventas de la empresa se situaron en 182.215 millones de pesos (300,1 millones de dólares), un 13,8% más.

El pasado diciembre, Parque Arauco alcanzó el millón de metros cuadrados de superficie comercial. El grupo opera con centros comerciales y outlets en Chile, Perú y Colombia, donde suma un total de 28 complejos. La compañía concentra el grueso de su negocio en el mercado inca y recientemente puso en marcha su primer outlet en Colombia.