

Modaes

Equipamiento

Parque Arauco impulsa su red de outlets en Chile con una inversión de 70 millones

Parte del monto se destinará a la construcción de un complejo y en la ampliación de los establecimientos de Quilicura y Valparaíso.

Modaes
3 mar 2017 - 00:00



Parque Arauco fortalece su red de outlets. El grupo chileno de centros comerciales destinará setenta millones de dólares para ampliar su presencia en el mercado de los outlets. La empresa dividirá esta inversión en la construcción de un nuevo complejo y en la adecuación de los establecimientos que tiene en Valparaíso y Quilicura.

A su vez, El grupo planea la construcción de un nuevo complejo que estará ubicado en la ciudad de Paine y que entrará en funcionamiento en 2019. Por otro lado, **Parque Arauco** aumentará la superficie de **Arauco Premium Outlet** en Valparaíso, donde operan compañías como **Adidas**, **Banana Republic** y **Diesel**, según *Estrategia*.

En Quilicura, el grupo reformará las instalaciones de su establecimiento en la ciudad.

Modaes

En este complejo tienen presencia compañías como **Paris**, **Bata**, **Americanino**, **TodoModa** y **Limonada**, entre otras.

El grupo chileno de centros comerciales ha finalizado su último ejercicio con un aumento del 23% de su beneficio neto, hasta 88,3 billones de pesos chilenos (135,1 millones de dólares). En el cuarto trimestre del ejercicio 2016, la compañía ganó un 21,9% más, hasta 49,4 billones de pesos (75,6 millones de dólares).