

Equipamiento

Parque Arauco dispara sus ganancias un 73% en el primer semestre y crece un 2%

El grupo chileno de centros comerciales ha resaltado el comportamiento de sus negocios en el mercado colombiano, que en el segundo trimestre del año generó más de 14% de sus ingresos.

Modaes
17 ago 2018 - 00:00

Parque Arauco gana un 0,4% menos en el segundo trimestre pese a elevar sus ingresos

Parque Arauco eleva su resultado a doble dígito en los primeros seis meses. **El grupo chileno de centros comerciales ha obtenido un beneficio neto de 49.706,7 millones de pesos chilenos (74,2 millones de dólares)** en el primer semestre, lo que supuso un incremento del 73,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Aunque el avance de las ventas fue más moderado que el de la utilidad, la cifra de negocio de la compañía también se situó al alza. **Entre enero y junio, Parque Arauco incrementó sus ingresos un 2%**, hasta 88.466 millones de pesos (132,2 millones de dólares).

A pesar de la buena racha en el acumulado del año, el grupo chileno contrajo su beneficio en el segundo trimestre. La utilidad de Parque Arauco entre abril y junio fue de 14.525 millones de pesos (21,7 millones de dólares), lo que representa una caída de 0,4% frente al mismo periodo del año anterior.

La compañía, sin embargo, **registró unos ingresos de 44.348,7 millones de pesos chilenos (66,2 millones de dólares) en el segundo trimestre**, lo que equivale a un aumento de 1,3% respecto a 2017.

Parque Arauco atribuye el repunte de los ingresos en este segundo tramo del año al aumento del Área Bruta Locataria (ABL), que ha llegado a los 1.017.500 metros cuadrados, un 2,8% más que hace un año atrás.

Parque Arauco obtuvo el 40,8% de los ingresos gracias a sus actividades comerciales en Perú y Colombia

De hecho, **el grupo trabajó en la diversificación de su ABL e ingresos, sobre todo en Perú y Colombia**. Al cierre del segundo trimestre de 2018, el ABL de esos países representó el 55,2% de toda la superficie total locataria de la empresa.

Perú y Colombia, además, aportaron el 40,8% del total de ingresos de la compañía en el segundo trimestre, porcentaje levemente menor al 41,5% del mismo periodo del año pasado. En concreto, Colombia incrementó su participación en los ingresos consolidados, pasando del 13,1% en el segundo trimestre de 2017 al 14,2% en el segundo trimestre de 2018.

Los ingresos en Chile alcanzaron los 26.275 millones de pesos chilenos (39,2 millones de dólares), mientras que en Perú llegaron a los 11.773 millones de pesos chilenos (17,5 millones de dólares). En Colombia, por su parte, los ingresos fueron de 6.301 millones pesos chilenos (9,4 millones de dólares).

Recientemente, Parque Arauco anunció una *joint venture* (empresa conjunta) con Grupo Wiese para controlar sus activos directos e indirectos en Perú. **A cierre del primer semestre, la compañía chilena sumaba un portafolio de treinta complejos comerciales**, la mayoría de ellos en Perú. En total, el grupo cuenta con una superficie comercial de 1,2 millones de metros cuadrados.