

---

# Modaes

---

Equipamiento

## Parque Arauco expande el outlet en Perú con una inversión de 20 millones en un nuevo centro

Modaes  
16 feb 2015 - 17:58

El formato outlet sigue expandiéndose en Latinoamérica. El grupo chileno **Parque Arauco** ha iniciado la construcción de su segundo centro outlet de marcas de alta gama en un terreno de 60.000 metros cuadrados ubicado en Perú.

Con una inversión de 20 millones de dólares, el nuevo mall estará ubicado en la localidad de Lurín. Contará con 9.000 metros cuadrados y espera recibir 120.000 visitas al mes. El nuevo complejo abrirá sus puertas el próximo agosto bajo el nombre de **In Outlet Lurín**.

El centro comercial es uno de los quince proyectos que Parque Arauco tiene en marcha para 2015. Según explican desde la compañía, el mercado está listo para ampliar la oferta de este formato, que se caracteriza por ofrecer precios con 70% de descuento en marcas nacionales e internacionales.

En los últimos años, **Parque Arauco** se ha consolidado en Perú. El grupo chileno de centros comerciales se ha convertido en el mayor operador del país latinoamericano y el segundo más importante por número de complejos, solo por detrás de la empresa peruana Real Plaza.

Por su parte, en el mercado peruano se están proyectando varios centros comerciales bajo el formato outlet. En el barrio limense de Callao, el complejo **InOutlet** cuenta con 10.000 metros cuadrados de superficie y prevé expandirse con nuevos centros en el país.