

Equipamiento

Parque Arauco, Easton y Grupo Saieh invierten 400 millones de dólares en nuevos outlets en Chile

Las nuevas aperturas se darán en los próximos cinco años en las regiones centro y sur del país.

Modaes
21 sep 2016 - 00:00

Crece el negocio de outlets en Chile. Empresas como **Parque Arauco**, **Easton**, **Grupo Saieh** y **Style Outlet** prevén invertir un total de 400 millones de dólares en la construcción de nuevos establecimientos en el país para los próximos cinco años.

Por el lado de **Parque Arauco**, se prevé que el operador chileno invierta hasta ochenta millones de dólares en varias operaciones, entre los que se encuentran la construcción de un outlet en Paine y mejoras y ampliaciones en los establecimientos que el grupo tiene en Quilicura y Valparaíso.

VivoCorp, propiedad de **Grupo Saieh**, destinará 200 millones de dólares para la puesta en marcha del megaproyecto que se construirá en la Avenida Vicuña Mackenna de Ñuñoa, según *Economía y Negocios*. A su vez, el grupo proyecta la construcción del mall **Vivo Imperio** y otros tres complejos en Coquimbo, Temuco y La Florida.

Easton, por su parte, planea abrir tres nuevos outlets en los próximos cinco años, mientras que **Style Outlet** invertirá cien millones de dólares para potenciar su negocio con cuatro nuevos establecimientos en la zona sur de Santiago de Chile y en otras regiones del país.