

Equipamiento

Parque Arauco duplicará el centro Buenaventura para convertirlo en un 'hub' de comercio outlet en Latinoamérica

Modaes
6 abr 2015 - 00:00

Parque Arauco prosigue su apuesta por el formato outlet. Tras comprar el centro comercial **Buenaventura Premium Outlet** en 2012, situado en la localidad chilena de Quilicura, cerca de Santiago, el grupo chileno anhela ahora convertir este país en el epicentro del comercio outlet en Latinoamérica.

“Tenemos planes sumamente ambiciosos”, remarca el director de outlets de la compañía, **Ariel Benzaquen**. “Queremos que **Buenaventura Premium Outlet** sea, no sólo el outlet más grande de Chile, sino un *hub* o punto de referencia en Latinoamérica, entrando a competir con destinos como **Outlet Miami**”, asegura el directivo a *Economía y Negocios*.

Para conseguirlo, el grupo está trabajando en un plan que pasa por ampliar de nuevo la actual superficie del recinto. En la actualidad, **Buenaventura Premium Outlet** cuenta con 107 tiendas, tras ampliar un 25% su área arrendable en 2015.

Para la nueva ampliación, la empresa ha adquirido ya un terreno de 9,5 hectáreas contiguo al centro comercial con el objetivo de “duplicar la superficie arrendable”. El directivo asegura que, con esta ampliación, el tamaño del complejo podría duplicarse alcanzando las 200 tiendas de distintas categorías.

El cuarto outlet del grupo

En paralelo, **Parque Arauco** sigue su desarrollo en otras zonas del país también bajo el formato outlet. En 2014, la compañía puso en marcha dos nuevos centros en

Modaes

Curauma y Concepción, a las que pronto se añadirá el nuevo centro de Coquimbo, ahora en construcción.

El nuevo outlet de Coquimbo representa una inversión de 13 millones de dólares estadounidenses y, una vez terminado, contará con una treintena de tiendas en sus 7.000 metros cuadrados de superficie. El grupo ya tiene cerrados contratos con enseñas como **Adidas**, **Gap** o **Esprit**.