

Equipamiento

Parque Arauco crece un 14% en el tercer trimestre y eleva sus utilidades un 18%

El grupo chileno de centros comerciales ha obtenido un resultado neto de 15.741,9 millones de pesos (24,8 millones de dólares) entre julio y septiembre.

Modaes
10 nov 2017 - 00:00

Parque Arauco crece un 14% en el tercer trimestre y eleva sus utilidades un 18%

Parque Arauco engorda su negocio de centros comerciales a doble dígito. **En el tercer trimestre del ejercicio 2017, el grupo chileno de centros comerciales elevó sus ingresos un 14%, hasta 43.877,5 millones de pesos chilenos (69,3 millones de dólares).**

Entre julio y septiembre, el beneficio de la compañía también se mantuvo al alza. **Las utilidades de Parque Arauco fueron de 15.741,9 millones de pesos (24,8 millones de dólares), un 18% más que en el tercer trimestre de 2016.**

El grupo chileno también mantuvo la racha positiva en el acumulado del año. **Entre enero y septiembre, los ingresos de la empresa crecieron un 14,7%, hasta 130.645,2 millones de pesos (206,5 millones de dólares).** En los nueve primeros meses, el beneficio de Parque Arauco se elevó un 14,3%, hasta 44.449,7 millones de pesos (70,2 millones de dólares).

Parque Arauco opera con 28 complejos comerciales en Perú, Chile y Colombia

Modaes

En su mercado local, Parque Arauco incrementó sus ventas un 14,4% en el tercer trimestre, hasta 43.878 millones de pesos (69,3 millones de dólares). Las ventas de los locatarios de los centros comerciales que el grupo tiene Chile se situaron en 447.883 millones de pesos (708 millones de dólares), un 13% más que en el mismo periodo del año anterior.

A cierre del tercer trimestre, **Parque Arauco contaba con un portafolio de 28 centros comerciales en Chile, Perú y Colombia**, la mayoría de ellos en el mercado inca. El grupo opera con una superficie comercial total de 988.500 metros cuadrados.