

Equipamiento

Parque Arauco acelera fuera de Chile y exporta sus outlets a Latinoamérica

El grupo chileno se vuelca en Colombia y Perú para fortalecer el crecimiento de este formato en la región, tras haber consolidado el modelo en su mercado local.

Modaes
21 jun 2017 - 00:00

Parque Arauco exporta su modelo de outlet a Latinoamérica

Parque Arauco apuesta por los outlets en el extranjero. El grupo chileno de centros comerciales se apoya en Colombia y Perú para fortalecer este modelo, tras haber consolidado el formato en su mercado local.

En los últimos años, la construcción de outlets en Chile se impulsó, gracias a las ofertas comerciales que se llevaron a cabo en complejos como **Arauco Premium Outlet**, en las ciudades de Santiago y Valparaíso. Sin embargo, el mercado está cumpliendo con su cuota y por eso el grupo ha mirado a otros países para seguir creciendo en el sector.

En Perú, **Parque Arauco** puso en marcha **InOutlet Premium** en Lurín, donde cuarenta marcas como **Puma**, **Adidas**, **Calvin Klein**, **Nike** y **Tommy Hilfiger**, entre otras, están presentes. El grupo chileno invirtió cerca de veinte millones de dólares en la construcción de complejo.

Parque Arauco destinará setenta millones de dólares para ampliar su superficie comercial de outlets en Chile

En Colombia, el grupo chileno tiene proyectado abrir las puertas de **Premium Outlet Arauco**, en el municipio de Sopó, al norte de Bogotá. El nuevo complejo contará con una superficie comercial de 13.000 metros cuadrados. Su puesta en marcha supuso una inversión de 289 millones de dólares.

Aunque **Parque Arauco** está concentrado en la expansión de su red de outlets fuera de su mercado local, recientemente, el grupo anunció que destinará setenta millones de dólares para ampliar su presencia en el mercado. La empresa dividirá esta inversión en la construcción de un nuevo complejo y en la adecuación de los establecimientos

Modaes

que tiene en Valparaíso y Quilicura.

En el primer trimestre de su ejercicio 2017, **Parque Arauco** incrementó su beneficio hasta 14.123.999 millones de pesos chilenos (20,3 millones de dólares), un 10,3% más que en el mismo periodo de 2016 cuando reportó 12.806.274 millones de pesos (19,0 millones de dólares).