
Modaes

Equipamiento

Neos Group ultima la puesta en marcha de su primer 'macrocomplejo' en Bogotá

El centro comercial de la capital colombiana contará con 350 locales y 21.000 metros cuadrados de superficie en el sector de San Victorino.

Modaes
27 jul 2017 - 00:00

El grupo inmobiliario Neos Group pone en marcha la cuenta atrás de su macrocomplejo textil en Bogotá. Según ha explicado la empresa en el marco de la feria Colombiamoda, el centro abrirá sus puertas el próximo mayo.

El complejo, que supondrá una inversión de 220.000 millones de pesos (72 millones de dólares), contará con 350 locales en una superficie de 21.000 metros cuadrados, según *Efe*. El centro estará ubicado en el sector de San Victorino, en el centro de Bogotá. La oferta del complejo estará formada por marcas locales.

“Ya vamos por el cuarto piso de la obra –ha asegurado Jorge Mattos, presidente de Neos Group–; estamos a diez meses de inaugurar este espacio, que va a cambiar la historia de la industria de la ropa popular y masiva colombiana”.

Tras la puesta en marcha del centro de Bogotá, el grupo tiene previsto replicar el mismo concepto en Medellín y en las ciudades fronterizas de Ipiales y Cúcuta.