

Equipamiento

México sumará más de 50 centros comerciales este año

De cumplirse con la totalidad de aperturas, la superficie comercial aumentará en 2,1 millones de metros cuadrados.

Modaes
30 ene 2017 - 00:00



De **Distrito La Perla** a **Parque Puebla**, el negocio de los centros comerciales en México. Este año, el país contará con 54 nuevos centros comerciales. Con la puesta en marcha de estos nuevos complejos, se agregarán 2,1 millones de metros cuadrados comerciales a los veinte millones que actualmente funcionan en el país.

Las aperturas se llevarán a cabo ciudades como Guadalajara, donde subirá la persiana el **Distrito La Perla**, que tendrá una superficie de 135.000 metros cuadrados. El proyecto contó con una inversión de 441 millones de dólares. En Puebla, el centro comercial **Parque Puebla** albergará a compañías como **Zara**, **Sears** y la tienda departamental **Liverpool**. En las ciudades Tlalpan, Iztapalapa, Metepec, entre otras, distintos grupos inmobiliarios pondrán en marcha varios complejos durante el año.

Para 2017, centros comerciales como **Plaza Satélite** y **Paseo Interlomas**, ubicados en

Modaes

Ciudad de México y **Toreo Parque Central** de Naucalpan de Juárez han anunciado que ampliarán sus respectivas superficies en vista de los planes de expansión de compañías como **H&M**, **Forever21** y las grandes tiendas departamentales como **Liverpool**. Ciudad de México es la ciudad donde se concentra el 28% de la industria de centros comerciales en el país, según *Expansión*.

El gigante **Gicsa** pondrá en marcha siete nuevos centros comerciales con una superficie total de 185.000 metros cuadrados, varios de ellos se abrirán bajo el formato de espacios mixtos. Los nuevos complejos, generan 60.000 empleos directos.