

Equipamiento

México sigue su apuesta por el 'brick': el número de 'malls' crece un 8,7% en 2018

La construcción de 39 nuevos centros comerciales supuso una inversión de 151.000 millones de pesos mexicanos (7.763,6 millones de dólares).

Modaes
2 ene 2019 - 00:00



En pleno *Apocalipsis Retail*, México sigue apostando por el *brick*. Un total de 39 nuevos centros comerciales entraron en funcionamiento en el mercado azteca en 2018, un 8,7% más frente a 2017. Se trata del mayor aumento de los últimos ocho años.

La construcción de estos complejos supuso una inversión de 151.000 millones de pesos mexicanos (7.763,6 millones de dólares). Una vez que los *malls* entraron en funcionamiento, el mercado mexicano incorporó a su oferta 310.000 metros cuadrados de área bruta rentable (ABR), según *El Financiero*.

Los mayores centros comerciales han abierto en Ciudad de México, Puebla y Jalisco, y entre ellos destacan, por su tamaño, Landmark Guadalajara, Parque Las Antenas,

Modaes

| Explanada Puebla y Midtown Jalisco.