
Modaes

Equipamiento

Mexico Retail Properties engorda su negocio de centros comerciales y abre Portal San Ángel

En el nuevo complejo tendrán presencia gigantes de la moda H&M, Forever21 y Victoria´s Secret, entre otras.

Modaes
16 may 2017 - 00:00

Mexico Retail Properties engorda su negocio de centros comerciales y abre Portal San Ángel

México Retail Properties pone en marcha, un nuevo proyecto. El grupo mexicano abrió las puertas del centro comercial **Portal San Ángel**. El complejo está ubicado al sur de la capital mexicana y tiene una superficie comercial de 60.000 metros cuadrados.

El centro comercial tiene 84 locales, donde empresas como **H&M, Forever21, Victoria´s Secret, Innovasport, Adidas, Accessorize, Julio y Sanborns**, entre otras pondrán nuevos puntos de venta en el país. En el complejo, **Sears** también pondrá en marcha una tienda departamental, con la que rozará los ochenta puntos de venta en el mercado mexicano.

Fundado en 2007, **México Retail Properties** cuenta con un portafolio de ha construido 72 centros comerciales en México y opera una superficie comercial de más de dos millones de metros cuadrados en complejos como **Patio Santa Fe, Plaza Río y Portal Vallejo**, entre otros.

1 / 1

<https://www.modaes.com/equipamiento/mexico-retail-properties-engorda-su-negocio-de-centros-comerciales-y-abre-portal-san-angel>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
