Modaes

Equipamiento

México: inversión de 390 millones para cinco nuevos 'macrocomplejos' en 2018

Parque las Antenas, Explanada en Puebla, Sentura Tlalnepantla y dos *malls* en Mérida son algunos de los proyectos inmobiliarios que comenzarán a operar este año.

Modaes
2 ene 2018 - 00:00

México: inversión de 390 millones para cinco nuevos 'macrocomplejos' en 2018

México incrementa su superficie comercial con cinco *megaproyectos*. Este año, media decena de complejos comerciales de gran superficie abrirán sus puertas en las principales ciudades del país, con una inversión total de 7.667 millones de pesos mexicanos (389,3 millones de dólares).

Fibra Danhos ultima la apertura para el segundo trimestre del año de **Parque las Antenas**, en Ciudad de México. Este centro comercial contará con una superficie de 86.500 metros cuadrados y una inversión de 3.000 millones de pesos (152,3 millones de dólares).

Gicsa, por su parte, pondrá en marcha **La Isla Mérida**, en la capital del estado de **Yucatán**, que contará con 62.286 metros cuadrados de superficie. El complejo, que contará también con un hotel y un área residencial, supuso una inversión de 634 millones de pesos (32 millones de dólares).

Otro centro comercial que llegará a Mérida este año es **The Harbour**, propiedad de **Thor Urbana**. El complejo abrirá sus puertas en el primer trimestre de 2018, tras una inversión de 400 millones de pesos (20,3 millones de dólares) para construir 72.000 metros cuadrados de superficie, según *El Financiero*.

Por último, **Iurbana**, en coinversión con **Fibra Shop**, abrirá en Ciudad de México **Sentura Tlalnepantla**. El centro comercial contará con 87.000 metros cuadrados y la inversión asciende a 900 millones de pesos (45,7 millones de dólares).