
Modaes

Equipamiento

México da impulso a los centros comerciales por los cambios en el consumo y las nuevas marcas

Modaes
25 ago 2015 - 00:00

México da impulso a los centros comerciales. Sólo en 2015 está prevista la construcción de 38 nuevos complejos en el país, de los cuales ocho establecimientos se concentrarán en la capital. Para estos nuevos centros comerciales, se estima una inversión de 18.000 millones de pesos (1.052 dólares estadounidenses) y la creación de 30.000 empleos, según el Consejo Internacional de Centros Comerciales (Icsc, en sus siglas en inglés).

Los nuevos complejos que se están construyendo en el país se concentran sobre todo en Querétaro, Monterrey, Guadalajara y ciudad de México. La expansión de este nuevo canal de distribución y ocio acelera en el país ante la transformación de las ciudades, según *El Universal*.

Hasta ahora, los ciudadanos utilizaban los centros comerciales sólo para las compras de primera necesidad, como ir al súper. Sin embargo, este tipo de complejos ha pasado a cumplir las funciones de punto de encuentro, según la directiva de CBRE México, Paola Huitrón.

Por otro lado, otro de los factores que también está impulsando el desarrollo de este nuevo formato comercial en el país es la llegada de nuevas marcas, que demandan más espacios para operar. Las expectativas que ofrece el retail en el país son buenas, sobre todo porque el índice de confianza del consumidor en el país lleva meses de crecimiento continuado.