

Modaes

Equipamiento

MegaPlaza prevé un crecimiento del 15% tras aumentar su facturación un 8% en 2015

Modaes
22 abr 2016 - 00:00



El operador peruano de centros comerciales **MegaPlaza** apuesta en grande. El grupo, propietario de **Inmuebles Panamercianos SA**, prevé para 2016 un crecimiento del 15% con la apertura de un nuevo centro comercial en Villa El Salvador.

En el último año, el grupo hizo crecer su facturación un 8%, hasta los 2.100 millones

1 / 2

<https://www.modaes.com/equipamiento/megaplaza-preve-un-crecimiento-del-15-tras-aumentar-su-facturacion-un-8-en-2015>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

de soles (603 millones de dólares). Según informó **Percy Vigil**, gerente general de **MegaPlaza** a *Semana Económica*, el crecimiento de 2015 se vio vinculado a la adquisición de un nuevo centro comercial en la ciudad de Pisco y el crecimiento de **MegaPlaza Norte**, que representa el mayor volumen de facturación del grupo.

En 2016, el grupo pondrá en marcha un nuevo centro comercial en la localidad de Villa El Salvador, donde ya opera con un **MegaPlaza Express**. Dicho espacio supondrá una inversión de 58 millones de soles (17 millones de dólares).

El grupo cuenta con una superficie comercial de 202.000 metros cuadrados. En su totalidad, **MegaPlaza** está presente con diez centros comerciales en Perú. Con la nueva apertura, el grupo prevé una facturación de 2.410 millones de soles (727 millones de dólares).