

Modaes

Equipamiento

Más ladrillo en México: 39 centros comerciales abrirán sus puertas este año en el país

Con la puesta en marcha de los nuevos complejos, México sumará 1,8 millones metros cuadrados de superficie comercial más.

Modaes
15 jun 2018 - 00:00

Más ladrillo en México: 39 centros comerciales abrirán sus puertas este año en el país

El negocio de los centros comerciales en México no frena. **Este año se abrirán 39 complejos en el país, que sumarán 1,8 millones de metros cuadrados más.** La mayoría de los nuevos *malls* se ubicarán en Ciudad de México y el Estado de México.

De acuerdo con datos de la consultora CBRE, **este año prevalecerá el formato de los *lifestyle centers*, como el caso de Distrito La Perla, en Guadalajara.** A su vez, se abrirán más complejos de usos mixtos como Mítikah, en Ciudad de México, o La Isla Mérida.

Más allá de los nuevos *malls*, **la superficie comercial del país norteamericano seguirá creciendo conforme a las ampliaciones de algunos complejos** que ya están en operaciones, como el caso de La Isla Cancún. La llegada de nuevas marcas a México obliga a los centros comerciales a ofrecer espacios más flexibles y modernos, según *Centro Urbano*.

El 50% de las nuevas marcas que ingresaron a México el año pasado correspondieron a moda femenina

En 2017, se abrieron las puertas de 18 complejos en México y se ampliaron otros tres centros comerciales, sumando 857.360 metros cuadrados más. **De las nuevas marcas que ingresaron en el país el año pasado,**

Modaes

el 50% corresponden a moda para mujer y tiendas especializadas en deporte.

La Zona Metropolitana de Ciudad de México concentra la mayor cantidad de centros comerciales, con un 30%. Recientemente abrieron las puertas en la capital mexicana Artz Pedregal, de Sordo Madaleno, y Parque las Antenas, de Fibra Danhos.