

# Modaes

Equipamiento

## Mallplaza elige a Banchile, BTG Pactual y Larrainvial para debutar en bolsa

El grupo chileno de centros comerciales ha escogido a tres corredores de bolsa locales para que le asesoren en su salto al parque. En la operación también participarán Morgan Stanley y JP Morgan.

Modaes  
28 jun 2018 - 00:00

Mallplaza elige a Banchile, BTG Pactual y Larrainvial para debutar en bolsa

Mallplaza escoge a sus socios locales para dar el salto a bolsa. El grupo de centros comerciales, propiedad de la chilena Falabella, se ha decantado por Banchile, BTG Pactual y Larrainvial para que le acompañen en su salida al parque.

**La empresa ya había contratado a Morgan Stanley y JP Morgan para llevar adelante el proceso de oferta pública de venta (opv).** Sin embargo, la compañía necesitaba del aporte de dos corredores de bolsa locales, aunque finalmente ha contratado a tres, según *El Mercurio*.

A partir de la próxima semana, arrancarán las giras por Chile, Brasil y Estados Unidos con el fin de dar a conocer la compañía y lo que ofrece al mercado. **El valor de Mallplaza estaría entre los 5.000 millones de dólares y los 7.100 millones de dólares.**

**Mallplaza tiene un valor que oscila entre los 5.000 millones y los 7.100 millones de dólares**

La opv de Mallplaza se realizará por el 10% o el 15% de la propiedad de la compañía, que es la parte que está en poder de los pequeños inversionistas. Mientras que, las familias Solari, Cuneo y Del Río, que controlan el resto de la empresa, no tienen la intención de vender su parte.

**Actualmente, la única empresa de centros comerciales que cotiza en la bolsa chilena es Parque Arauco.** El salto al parque de Mallplaza sería una de las mayores operaciones

---

# Modaes

---

bursátiles del mercado chileno. Una de ellas fue protagonizada por Cencosud, que logró recaudar 226 millones de dólares en su salida a bolsa en 2014.

**Falabella anunció a principios de este año que sacaría a bolsa su negocio de centros comerciales.** Mallplaza opera con un portafolio de casi treinta complejos en Chile, Perú y Colombia. **La compañía cerró el ejercicio 2017 con una cifra de negocio de 456,2 millones de dólares, un 7,8% más que en el año anterior.**