
Modaes

Equipamiento

Mallplaza Egaña prepara su ampliación: quince nuevas marcas en 1.800 metros cuadrados

El centro comercial chileno, propiedad de Falabella, estará conectado ahora directamente con la línea 4 del metro de Santiago.

Modaes
29 ago 2017 - 00:00

Mallplaza Egaña prepara su ampliación: quince nuevas marcas en 1.800 metros cuadrados

Mallplaza Egaña inicia sus obras de ampliación. El centro comercial chileno, propiedad del gigante **Falabella**, extenderá su superficie comercial en 1.800 metros cuadrados más para albergar nuevas marcas.

En concreto, el complejo sumará quince empresas nuevas a su oferta comercial con diez nuevos locales, que se ubicará en el subsuelo de **Mallplaza Egaña**, según *Economía y Negocios*. **Adidas**, **Mango** y **Forever21** son algunas de las empresas internacionales que ya operan en el centro comercial, además de las locales **Colloky**, **Amphora** y **Limonada**.

La reforma contempla también que el complejo estará comunicado directamente con la estación de metro Plaza Egaña de la línea 4 y la nueva línea 3 del metro de Santiago. Con esta medida, **Mallplaza** prevé aumentar el tráfico en el centro comercial.

Modaes

Actualmente, el complejo cuenta con 260 locales de tiendas de moda, accesorios, decoración, restaurantes y servicios en 80.000 metros cuadrados de superficie arrendable. **Mallplaza** no ha comunicado el monto de la inversión para la ampliación pero asegura que las obras ya han comenzado.