Modaes

Equipamiento

Mallplaza apuesta por Colombia: invierte 700 millones para abrir cinco centros comerciales

El grupo inmobiliario chileno abrirá nuevos complejos en las ciudades de Barranquilla, Manizales, Bogotá, Medellín y Cali en los próximos cinco años. Actualmente, la compañía opera en Cartagena.

Modaes
18 oct 2017 - 00:00

Image not found or type unknown

Mallplaza apuesta por Colombia: invierte 700 millones para abrir cinco centros comerc

Mallplaza extiende su red de negocios en Colombia. El grupo chileno prevé poner en marcha cinco nuevos centros comerciales en el país hasta 2022 como parte de su plan de expansión en el mercado colombiano. La empresa comenzará a operar en ciudades como Barranquilla, Manizales, Bogotá, Medellín y Cali.

El primer complejo que pondrá en marcha la compañía será el de Manizales. La apertura del *mall* está prevista para agosto de 2018, con una inversión de 75 millones de dólares y albergará a 140 marcas, *según Portafolio*.

En 2019, Mallplaza abrirá sus puertas en Barranquilla, con un complejo que unirá tres centros comerciales a través de puentes como si fueran uno solo. El proyecto tendrá como inquilinos a Falabella, Homecenter y restaurantes. El *mall* se ha puesto en marcha de la mano de sus socios locales Buenavista 1 y 2 y contará con una inversión de 110 millones de dólares.

Mallplaza abrirá en agosto de 2018 su primer complejo en Manizales

https://www.modaes.com/equipamiento/mallplaza-apuesta-por-colombia-invierte-700-millones-para-abrir-cinco-centros-comerciales

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Los planes de la compañia en Bogotá, Medellín y Cali pasan por abrir un centro comercial por año desde 2020 hasta 2022, en espacios aún por confirmar. En total, Mallplaza invertirá 500 millones de dólares en estas tres ciudades.

El grupo inmobiliario chileno opera en Cartagena desde hace cinco años. **En 2016, Mallplaza facturó 150.000 millones de dólares en el mercado colombiano** y este año espera aumentar sus ingresos un 10%.

En el resto de Latinoamérica, Mallplaza espera la luz verde del municipio de Wanchaq para desembarcar en Cusco, Perú. Mientras que en Chile, Mallplaza Engaña amplió su superficie comercial en 1.800 metros cuadrados más para albergar quince nuevas marcas.

Mallplaza cuenta con 22 años de trayectoria en el desarrollo y operación de centros comerciales. En la región, el grupo cuenta con veinte complejos, dieciséis de ellos en su mercado local, tres en Perú y uno en Colombia.

https://www.modaes.com/equipamiento/mallplaza-apuesta-por-colombia-invierte-700-millones-para-abrir-cinco-centros-comerciales

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.