

Modaes

Equipamiento

MallPlaza, a doble marcha: crece un 7% pero contrae su beneficio un 8% hasta junio

La empresa chilena de centros comerciales, propiedad de Falabella, cerró el primer semestre con unos ingresos de 157.406 millones de pesos chilenos (177,9 millones de dólares).

Modaes
28 ago 2019 - 00:00



MallPlaza llega al ecuador del ejercicio con sabor agridulce. El grupo chileno de centros comerciales, controlado por Falabella, ha cerrado el primer semestre del ejercicio con unas ventas de 157.406 millones de pesos chilenos (177,9 millones de dólares), un 7% más que en el mismo periodo del año anterior.

La compañía, que saltó a bolsa el año pasado, justificó el avance de su facturación con el incremento de su superficie arrendable, gracias a la apertura de nuevos centros comerciales en Arica y Manizales y ampliaciones de distintos complejos.

MallPlaza cerró el semestre con 22 centros

1 / 2

<https://www.modaes.com/equipamiento/mallplaza-a-doble-marcha-crece-un-7-pero-contrae-su-beneficio-un-8-hasta-junio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

comerciales en Sudamérica

A pesar del crecimiento, la utilidad de MallPlaza retrocedió un 8% entre enero y junio, hasta 58.602 millones de pesos (66,2 millones de dólares). Por su parte, **el resultado bruto de explotación (ebitda) de la compañía se situó en 128.173 millones de pesos** (144,9 millones de dólares) en el primer semestre, un 7% más.

Teniendo en cuenta sólo el segundo trimestre, los ingresos de MallPlaza se elevaron un 6%, hasta 80.191 millones de pesos (90,6 millones de dólares), mientras que la utilidad se situó en 27.314 millones de pesos (30,8 millones de dólares), un 23% menos que en el mismo periodo del año anterior.

MallPlaza cuenta con 17 centros comerciales en Chile, tres en Perú y dos en Colombia, sumando un total de 1,6 millones de metros cuadrados de superficie arrendable en los tres mercados. La empresa ultima nuevas aperturas en el país cafetero, donde desarrollará sus primeros complejos en Barranquilla y Cali.