

Modaes

Equipamiento

Mall Plaza sigue apostando por Perú y ultima la apertura de un nuevo centro comercial en Cayma

Modaes
7 jun 2016 - 00:00



La chilena **Mall Plaza** sigue moviendo el negocio inmobiliario. El grupo de centros comerciales prevé la apertura del nuevo **Mall Aventura Plaza Cayma** para el próximo noviembre. El proyecto, que supuso una inversión de setenta millones de dólares, ya cuenta con un 40% de la obra completa.

El nuevo centro comercial contará con marcas de moda como las argentinas **Kevingston** y **47 Street**, así como también las compañías de moda deportiva **Puma** y **Columbia**, además de las departamentales chilenas **Ripley** y **Falabella**. El

1/2

<https://www.modaes.com/equipamiento/mall-plaza-sigue-apostando-por-peru-y-ultima-la-apertura-de-un-nuevo-centro-comercial-en-cayma>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

establecimiento sumará con un total de 120 tiendas que se distribuirán en cuatro plantas.

En paralelo, **Nuevos Desarrollos**, sociedad conjunta de **Mall Plaza** y **Ripley**, pondrá en marcha otro mall en Arica con una inversión superior a los 120 millones de dólares. Las obras comenzarán en 2017 y se estima que la apertura del nuevo centro comercial sea en 2019.

Centros comerciales a toda marcha en Lima

Desde 2012, la capital peruana mantuvo un promedio anual de siete a nueve aperturas de centros comerciales. Según un estudio de *Inversiones y Asesorías Araval*, en el segundo semestre del año, Lima podría contar con 34 establecimientos, que sumarán más de tres millones de metros cuadrados de superficie comercial.

Se estima que en lo que resta de 2016, las inversiones destinadas a la construcción de centros comerciales rondan los 270 millones de dólares. De acuerdo al estudio, en los próximos tres años, Lima podría duplicar el número de malls y superar los setenta establecimientos en la capital peruana.