

---

# Modaes

---

Equipamiento

## Mall Plaza amplía un 10% su superficie alquilable gracias al mercado peruano

---

Modaes  
5 mar 2015 - 17:14

El operador chileno de centros comerciales **Mall Plaza**, amplía su superficie disponible para alquilar de locales comerciales en sus complejos de Perú. La nueva extensión de espacio tiene como origen la aparición de nuevos competidores en el mercado y el aumento en el flujo de visitas en los centros comerciales de **Mall Plaza**. En Perú, la empresa chilena gestiona los centros comerciales **Mall Aventura Plaza** de Santa Anita, Arequipa, Trujillo y Bellavista.

El operador de centros comerciales agregó el año pasado 130.000 metros cuadrados de superficie para alquilar en sus complejos de Perú y Chile. La superficie total que **Mall Plaza** ocupa en los dos países latinoamericanos alcanza una cifra de 1.5 millones de metros cuadrados. Aunque las proyecciones anunciaron una cifra de dos millones de metros cuadrados, la empresa se encuentra optimista a lograr esta meta en los próximos meses.

El resultado de estas ampliaciones en la superficie de ventas en los centros comerciales de **Mall Plaza en Perú** es una reacción al ingreso de nuevos competidores, como el centro comercial **Cayma** en Arequipa.

Otra razón de este aumento de espacio es el flujo de visitas que han registrado los complejos, un aumento en el 7% de visitantes en 2014 ha dejado la cifra de 280 millones de visitas en ambos países. En Perú, la cifra registrada del año pasado fue de 54 millones de asistentes a los centros comerciales de **Mall Plaza**.