

Modaes

Equipamiento

Mall Aventura invierte 224 millones de dólares para ampliar su área comercial en Perú

La compañía prevé abrir tres centros comerciales en Iquitos, Chiclayo y San Juan de Lurigancho y generar 9.000 empleos en construcción y 9.000 más con sus operaciones comerciales.

Modaes
13 mar 2019 - 00:00

Mall Aventura invierte 224 millones de dólares para ampliar su área comercial en Perú

Mall Aventura se expande en Perú. **La compañía prepara una inversión de 224 millones de dólares para abrir tres nuevos centros comerciales** en las ciudades de Iquitos, Chiclayo y San Juan de Lurigancho. Además, el grupo chileno prevé ampliar su área comercial hasta alcanzar los 330.000 metros cuadrados de superficie en Perú.

La ejecución de estas obras generará 9.000 empleos en su construcción y 9.000 más con sus operaciones comerciales. Asimismo, desde la compañía han explicado que también van a ampliar en 7.000 metros cuadrados el complejo Mall Aventura Arequipa, con una inversión de 14 millones de dólares.

El centro comercial de Iquitos será el primero de la región y tendrá 55.000 metros cuadrados de área arrendable. La inversión que ha hecho la compañía para este nuevo *mall* es de 70 millones de dólares y las obras se iniciarán en julio de 2019, según *Perú21*.

Mall Aventura también prevé invertir 57 millones de dólares en el centro comercial Santa Anita

Para el *mall* de Chiclayo, la compañía tiene previsto invertir 66 millones de dólares. De

1 / 2

<https://www.modaes.com/equipamiento/mall-aventura-invierte-224-millones-de-dolares-para-ampliar-su-area-comercial-en-peru>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

momento, han avanzado que en su oferta comercial figuran las operadores de Ripley y Oechsle, H&M, cien tiendas más y un gimnasio.

Con una inversión de 88 millones de dólares, Mall Aventura San Juan de Lurigancho será el primer centro comercial del distrito peruano y se ubicará en la avenida Lurigancho. Este nuevo *mall* tendrá 61.000 metros cuadrados de área comercial.

Además, el gerente de la compañía, Javier Postigo ha afirmado que se han invertido 57 millones de dólares más en Mall Aventura Santa Anita para ampliar su área comercial hasta alcanzar los 34.000 metros cuadrados.