

Equipamiento

Mall Aventura aumenta su negocio y destina 45 millones para ampliar Santa Anita

La compañía, propiedad del grupo chileno Ripley, sumará más de 35.000 metros cuadrados de área arrendable al complejo de Lima.

Modaes
30 mar 2017 - 00:00



Mall Aventura extiende su negocio inmobiliario. La compañía de centros comerciales, propiedad de **Ripley**, invertirá 45 millones de dólares para la ampliación de su complejo en el distrito limeño de Santa Anita.

Con las obras, el centro comercial sumará 35.000 metros cuadrados de área arrendable donde desembarcarán cadenas de distribución de moda, una nueva departamental y una zona de juegos y servicios.

Modaes

La ampliación total de **Mall Plaza Santa Anita** estará lista a finales de 2018 y se espera que con ella, el centro comercial genere ingresos superiores a los 200 millones de soles (60,8 millones de dólares) en su primer año, según *Perú Retail*.

Ripley se encuentra en plena ofensiva por el mercado peruano con su negocio de centros comerciales. Recientemente, el grupo subió la persiana de **Mall Plaza Cayma**, tras invertir setenta millones de dólares para su puesta en marcha.

El negocio inmobiliario del grupo chileno se extiende a nueve centros comerciales en su mercado local y dos en el mercado inca, sumando un total de 559.046 metros cuadrados de superficie arrendable.