

Modaes

Equipamiento

Luxottica y Essilor culminan su fusión y forman un titán de 15.000 millones de euros

La nueva empresa realizará su primera reunión del consejo el 29 de noviembre y sus acciones podrían empezar a cotizar desde mañana en el Euronext de París.

Modaes
1 oct 2018 - 11:33

Luxottica y Essilor culminan su fusión y forman un titán de 15.000 millones de euros
Hubert Sagnières, consejero delegado de Essilor, y Leonardo Del Vecchio, presidente de Luxottica

Luxottica y Essilor completan su unión. Veintiún meses después de iniciar el proceso de fusión, **los dos gigantes de la óptica han llegado al final del camino**, ya que las acciones de la nueva compañía podrían empezar a cotizar en el Euronext de París desde el 2 de octubre.

La italiana Luxottica, a través de la sociedad Delfin, traspasará hoy sus acciones a Essilor, que cambiará su nombre a Essilorluxottica. El 11 de octubre, en el marco del proceso, la nueva compañía enviará a la bolsa italiana el prospecto relacionado con la oferta pública obligatoria de intercambio (OPS) de las acciones de Luxottica, según *Il Messaggero*.

De este modo, queda culminado el proceso de unión de Luxottica, uno de los mayores fabricantes de gafas que tiene en su cartera a marcas como Ray-Ban, y Essilor, especializada en la producción de lentes para gafas de vista. La primera reunión del consejo de esta empresa está prevista para el 29 de noviembre.

Modaes

Essilorluxottica operará en 150 países y generará una cifra de negocio de 15.000 millones de euros al año

La fusión de estas dos empresas supone el nacimiento de un grupo que operará en 150 países con una plantilla de 140.000 empleados y que generará una cifra de negocio de más de 15.000 millones de euros.

El proceso de unión arrancó en enero de 2017, pero tardó en completarse porque la Comisión Europea inició una investigación con la finalidad de garantizar que la nueva empresa no vulnerase ninguna ley relacionada con la competencia.

El pasado marzo, Bruselas dio luz verde a la operación. En paralelo, las dos empresas solicitaron el visto bueno de las autoridades chinas para seguir adelante con el proceso.

China dio paso a la operación con la condición de que la nueva compañía resultante de la fusión no venda sus productos a un precio inferior al de sus costes de fabricación sin una razón que lo justifique.