

Equipamiento

Luxottica vuelve a impulsar RayBan en Colombia: abre su tercera tienda en Bogotá

Un mes después de poner en marcha los primeros puntos de venta monomarca en el país cafetero, el grupo italiano proyecta subir la persiana de un nuevo establecimiento en el centro comercial Parque la Colina.

M. Cantini
4 ene 2018 - 00:00

Luxottica vuelve a impulsar RayBan en Colombia: abre su tercera tienda en Bogotá

Luxottica sigue apostando por Colombia. El gigante italiano de óptica, **proyecta la apertura de una nueva tienda de RayBan en Bogotá, que estará ubicada en el centro comercial Parque la Colina.** Con este punto de venta, la empresa alcanzará los tres establecimientos en el país, tras poner en marcha los dos primeros puntos de venta monomarca a finales de 2017.

El establecimiento de RayBan estará ubicado en el primer piso del complejo y compartirá espacio con otras empresas como Joy Optical, Falabella, Studio F, Fuera de Serie y Pull&Bear, entre otras. Se proyecta que la tienda abra sus puertas en las próximas semanas.

El pasado diciembre, RayBan compañía subió la persiana de las dos primeras tiendas en el país. Los puntos de venta se encuentran ubicados en los centros comerciales Unicentro y Santa Fe, en Bogotá.

Luxottica también opera en Colombia con GMO y Sunglass Hut

Luxottica también está presente en el mercado colombiano con dos tiendas de su cadena multimarca GMO, donde también está presente RayBan. Las distintas líneas

Modaes

de lentes, también están disponibles en las tiendas departamentales de Falabella y en plataformas de ecommerce como Dafiti y Mercado Libre.

En 2017, Luxottica llevó Sunglass Hut a Colombia. El pasado agosto, el gigante italiano subió la persiana del primer establecimiento de su cadena de lentes de sol, ubicado en el segundo piso del centro comercial Andino, en Bogotá. Actualmente, la compañía suma otro punto de venta en Unicentro.

Fundada por Leonardo del Vecchio en 1961, Luxottica es propietaria de las licencias de gafas de marcas como Burberry, Bulgary, Chanel y Prada, entre otras. Asimismo, opera con cadenas retail como OPSM, Optical, Eye Med, entre otras. **En 1999, el grupo italiano compró RayBan, a la empresa estadounidense Bausch&Lomb, tras desembolsar cerca de 700 millones de dólares.**

Luxottica creció un 11,2% en Latinoamérica en los primeros nueve meses de 2017

En los primeros nueve meses del ejercicio 2017, Luxottica registró unas ventas de 7.065 millones de euros (8.302,5 millones de dólares). El grueso de la facturación se obtuvo en Norteamérica, donde la compañía anotó una cifra de negocio de 4.027 millones de euros (4.732,3 millones de dólares), un 1,6% menos que en el mismo periodo del año anterior.

En el mismo periodo, la empresa también creció en Latinoamérica, donde alcanzó una facturación de 436 millones de euros (512,3 millones de dólares), un 11,2% más que en los nueve primeros meses de 2016.

La óptica en Colombia, en la mira de los grandes grupos internacionales

De acuerdo con datos de Euromonitor, la facturación del sector de la óptica en el país cafetero alcanzó los 490 millones de dólares a cierre de 2016 y proyecta que en los siguientes tres años anote ventas por 579 millones de dólares. Debido al potencial del negocio, compañías internacionales han potenciado su presencia en Colombia durante el pasado año.

Modaes

Además de **Luxottica**, la compañía española Opticalia, anunció una inversión de 2,5 millones de dólares (2,8 millones de dólares) para continuar su expansión en Colombia. **La empresa**, propietaria de las licencias de marcas como Mango y Custo Barcelona, desembarcó en el país cafetero en 2015, y en tres años de operaciones en el país ya cuenta con más de cien puntos de venta en mercado colombiano.