
Modaes

Equipamiento

Luxottica impulsa su negocio en México y abre el primer 'flagship' de Sunglass Hut

Se trata de la primera *macrotienda* de la cadena de óptica en Latinoamérica. El establecimiento se encuentra en Avenida Masaryk de Ciudad de México.

Modaes
23 may 2017 - 00:00

Modaes

Image not found or type unknown



Sunglass Hut lleva sus gafas a Masaryk. El grupo óptico, propiedad del gigante **Luxottica**, ha puesto en marcha su primer *flagship store* de Latinoamérica. La compañía ha elegido Ciudad de México para comenzar a operar con este formato.

El establecimiento cuenta con dos plantas y se ubica en Avenida Masaryk de la capital azteca, la calle del lujo de la ciudad mexicana. En la nueva tienda, **Sunglass Hut** distribuirá más de treinta marcas de gafas de sol.

Modaes

La compañía opera con más de 200 tiendas en México, donde desembarcó en 2011. En el resto del mundo, la red de distribución de **Sunglass Hut** supera los 3.000 puntos de venta en Europa, África, Oceanía y América.

El grupo es propiedad de **Luxottica** desde 2001. En Latinoamérica, el gigante óptico incrementó su facturación un 5% entre enero y marzo, hasta 145 millones de euros (157,9 millones de dólares), lastrada por los tipos de cambio. Sin tener en cuenta el efecto divisa, el grupo incrementó sus ventas un 17,6% en la región.