

Equipamiento

Luxottica fija su objetivo en Colombia: abre las dos primeras tiendas de RayBan en el país

El grupo italiano sube la persiana de los primeros establecimientos monomarca de la marca de lentes, en los centros comerciales Unicentro y Santa Fe, en Bogotá.

M. Cantini
30 nov 2017 - 00:00

Luxottica fija su objetivo en Colombia: abre las dos primeras tiendas de RayBan en el país

RayBan se refuerza en Colombia. La marca de óptica, propiedad de **Luxottica**, abre las puertas de las dos primeras tiendas monomarca en el país cafetero. Los establecimientos están ubicados en los centros comerciales Unicentro y Santa Fe, en Bogotá, según han informado fuentes de la compañía, a Modaes.

La marca ya cuenta con amplia presencia en el mercado colombiano, donde opera a través de establecimientos multimarca como GMO y Lafam, entre otras. Las distintas líneas de lentes, también están disponibles en las tiendas departamentales de Falabella y en plataformas de ecommerce como Dafiti y Mercado Libre.

Con estos dos nuevos puntos de venta, RayBan confirma su apuesta por Latinoamérica. Recientemente, la compañía también puso en marcha su primer establecimiento en República Dominicana, ubicado en el centro comercial Acrópolis Center, de Santo Domingo.

Luxottica también ha impulsado Sunglass Hut en Latinoamérica

Luxottica, grupo italiano número uno en la distribución de óptica en el mundo, ha emprendido una conquista de la región con su tienda multimarca Sunglass Hut, donde distribuye las distintas colecciones, tanto de RayBan, como de otras marcas como Oakley y Vogue, entre otras. A lo largo de este año, la compañía ha puesto en marcha de nuevos puntos de venta en México, Colombia y República Dominicana.

El pasado mayo, Sunglass Hut subió la persiana de su primer *flagship store* de Latinoamérica, ubicado en la avenida Masaryk de Ciudad de México. Por otro lado, la empresa desembarcó en Colombia, los primeros días de agosto, con la apertura de un punto de venta ubicado en el centro comercial Andino, de la capital colombiana.

Recientemente, Sunglass Hut también desembarcó en el mercado dominicano, con la puesta en marcha de dos puntos de venta en el país caribeño. El grupo subió la persiana en los centros comerciales Blue Mall, en Punta Cana y Ágora Mall, en Santo Domingo.

Luxottica elevó sus ventas un 1,7% durante los primeros nueve meses de 2017

Fundada por Leonardo del Vecchio en 1961, Luxottica es propietaria de las licencias de gafas de marcas como Burberry, Bulgary, Chanel y Prada, entre otras. Asimismo, opera con cadenas retail como OPSM, Optical, Eye Med, entre otras. En 1999, el grupo italiano compró RayBan, a la empresa estadounidense Bausch & Lomb, luego de desembolsar cerca de 700 millones de dólares.

El pasado enero, Essilor cerró el acuerdo de compra por Luxottica, cuyo importe ascendió a 22.800 millones de euros (26.793,7 millones de dólares). La fusión se espera que registre una facturación anual de 16.000 millones de euros (18.802,6 millones de dólares).

A mediados del año, Luxottica abandonó la bolsa de Nueva York. La compañía, que fue la primera empresa italiana que cotizó en el parqué neoyorkino en 1990, seguirá presente en la bolsa de Milán.

Modaes

En los primeros meses de su ejercicio 2017, Luxottica elevó sus ventas un 1,7% . **Entre enero y septiembre, el grupo italiano registró unas ventas de 7.065 millones de euros (8.302,5 millones de dólares).** El grueso de la facturación se obtuvo en Norteamérica, donde la compañía anotó una cifra de negocio de 4.027 millones de euros (4.732,3 millones de dólares), un 1,6% menos que en el mismo periodo del año anterior.