

# Modaes

Equipamiento

## Luxottica desembolsa 110 millones de euros para comprar la brasileña Óticas Carol

Tras haber sido adquirido por Essilor a principios de mes, el fabricante de gafas sale de compras en el mercado latinoamericano.

Modaes  
30 ene 2017 - 16:35



**Luxottica** sale de compras. La compañía italiana, uno de los mayores fabricantes de gafas del mundo, se hace con el 100% de las acciones de **Óticas Carol**, empresa brasileña de venta de gafas graduadas y de sol.

Si bien la transacción podría concretarse en la primera mitad del año, **Luxottica** desembolsará 110 millones de euros por el grupo brasileño. **Óticas Carol** es uno de las mayores empresas del sector en Brasil, con una red comercial de 950 establecimientos.

La compañía brasileña cuenta con una facturación anual de alrededor de 200

---

# Modaes

---

millones de euros. En los últimos tres años, **Óticas Carol** ha duplicado su número de tiendas en Brasil, pasando de 500 establecimientos en 2013 a 950 en 2016.

## **Essilor compró Luxottica a principios de enero por 22.800 millones de euros**

**Luxottica** opera en el mercado brasileño con una sólida presencia de su cadena **Sunglass Hut**. Además, el grupo italiano tiene una planta de producción en la ciudad de Campinas. Brasil es la tabla de salvación de la compañía en Latinoamérica, que en los últimos nueve meses de su ejercicio redujo un 1,4% su facturación en la región, hasta 382 millones de euros.

A principios de año, **Essilor**, empresa francesa dedicada a la producción de lentes oftálmicas, compró **Luxottica** por 22.800 millones de euros, pagando 47,07 euros por cada título del fabricante de gafas, un 5% inferior a los 49,56 euros en los que cerró la compañía el viernes en bolsa.