

Modaes

Equipamiento

Luxottica 'da gas' a Sunglass Hut en Latinoamérica: medio centenar de aperturas hasta fin de año

La cadena de lentes del gigante italiano se enfocará fuertemente en Colombia, donde prevé duplicar su presencia antes de diciembre.

María Bertero
19 jun 2018 - 00:00



Luxottica extiende su imperio en Latinoamérica. El gigante italiano de óptica sigue impulsado su cadena multimarca, Sunglass Hut, en distintos mercados en los que ya está presente, en plena apuesta por la región.

1/3

<https://www.modaes.com/equipamiento/luxottica-da-gas-a-sunglass-hut-en-latinoamerica-medio-centenar-de-aperturas-hasta-fin-de-ano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Los planes de Sunglass Hut pasan por abrir cincuenta tiendas en Latinoamérica en lo que resta de año, según han informado fuentes de la compañía a Modaes. Los nuevos establecimientos subirán la persiana en los mercados de la región en los que el grupo ya está presente. La empresa suma 415 puntos de venta en la actualidad.

En 2017, Sunglass Hut desembarcó en nuevos destinos latinoamericanos como Argentina, Colombia y República Dominicana. **Uno de los países en los que se expandirá la cadena de Luxottica será Colombia, donde la empresa prevé duplicar su presencia.**

Sunglass Hut prevé doblas su presencia en Colombia, que actualmente es de doce puntos de venta

Actualmente, Sunglass Hut opera con ocho tiendas monomarca en el país cafetero y seis puntos de venta en las tiendas departamentales Falabella. Además, la compañía tiene un establecimiento en el aeropuerto El Dorado, en Bogotá.

Sunglass Hut desembarcó en Colombia en agosto del año pasado, cuando subió la persiana de un establecimiento en el centro comercial Andino, en la capital del país, tal y como avanzó Modaes. Unos meses más tarde, la empresa abrió su primera tienda en Argentina, en la ciudad de Tigre.

La hoja de ruta de Sunglass Hut en Latinoamérica se extendió a República Dominicana. La compañía desembarcó en el Caribe con la puesta en marcha de dos establecimientos en Santo Domingo y Punta Cana.

Sunglass Hut opera con 415 tiendas en Latinoamérica actualmente

En el resto de la región, **la cadena multimarca de lentes de sol tiene presencia en Brasil, Chile, México y Perú, entre otros mercados.** El año pasado, Sunglass Hut se instaló en la avenida del lujo de Ciudad de México, con la apertura de un *flagship store* en Presidente Masaryk. La compañía tiene sedes en cada mercado de Latinoamérica en los que está presente.

Modaes

Luxottica finalizó su ejercicio 2017 con una cifra de negocio de 9.157 millones de euros (11.379,6 millones de dólares), un 0,8% más que en 2016. **El pasado diciembre, el grupo italiano anunció la salida de su consejero delegado, Massimo Vian. Las funciones del ejecutivo pasaron a manos del presidente ejecutivo de la compañía, Leonardo del Vecchio, y el vicepresidente, Francesco Milleri.**

En enero de 2017, Luxottica se fusionó con Essilor, que compró el grupo por un importe de 22.800 millones de euros (28.334 millones de dólares). La operación dará lugar a un nuevo titán de la óptica, llamado EssilorLuxottica, y se prevé que tenga unas ventas anuales de unos 16.000 millones de euros (19.883,6 millones de dólares).