Modaes

Equipamiento

Los ‘malls’ de Cencosud ‘tocan la campana’ y anotan el mayor salto a bolsa de Chile

La entrada en el parqué de Cencosud Shopping se ha convertido en la mayor apertura de la historia del mercado de valores chileno, además de anotar una valorización de 3.800 millones de dólares.

Modaes
28 jun 2019 - 00:00



Cencosud Shopping debuta en bolsa con un récord. La filial de centros comerciales del grupo chileno de retail ha debutado hoy en el parqué chileno, protagonizando la mayor apertura en bolsa de la historia del mercado del país andino.

Los primeros títulos de Cencosud Shopping se colocaron un 3,21% por encima del precio mínimo de la oferta, es decir en 1.521 pesos chilenos (2,2 dólares). **En sus primeras horas en el parqué, el brazo inmobiliario del grupo de Horst Paulmann recaudó 1.055 millones de dólares**, frente a los mil millones de dólares previstos la semana pasada.

De esta manera, **Cencosud Shopping ha destronado a su rival Mallplaza** (propiedad de

https://www.modaes.com/equipamiento/los-malls-de-cencosud-tocan-la-campana-y-anotan-el-mayor-salto-a-bolsa-de-chile

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Falabella), que el año pasado debutó en la bolsa chilena con el último récord, al recaudar 580 millones de dólares.

Cencoshopp logró recaudar 1.055 millones de dólares en su debut bursátil, casi el doble que Mallplaza en 2018

La clave de cotización se presentó bajo el nombre de Cencoshopp, que quedó valorizada en 3.800 millones de dólares, lo que la coloca entre las empresas con mayor capitulación bursátil del selectivo chileno, según *Diario Financiero*.

"En los últimos cuatro años hemos sido un poco flojos, pero esto va a cambiar", sentenció Horstmann en el evento de apertura a bolsa. Cencosud triplicó su utilidad en el primer trimestre, a pesar de haber contraído sus ventas un 7,1%, hasta 2.250.301 millones de pesos (3.457,8 millones de dólares).

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.