

Equipamiento

## Los centros comerciales en Colombia encogen sus ventas un 11,8% en el primer trimestre

Durante los tres primeros meses los ingresos del sector en el país alcanzaron los nueve billones de pesos colombianos (10.074 millones de dólares).

Modaes  
12 jun 2017 - 00:00

Los centros comerciales en Colombia encogen sus ventas un 11,8% en el primer trimestre

Baja el consumo en centros comerciales en Colombia. Durante los tres primeros meses del año, las ventas en los complejos colombianos ascendieron a nueve billones de pesos (10.074 millones de dólares), un 11,8% menos que en el mismo periodo de 2016, según el último reporte de Raddar. Las ventas bajaron 6,3% en enero, 20% en febrero y 11% en marzo.

El estudio revela que de enero a febrero, los colombianos tuvieron que reajustar sus presupuestos familiares debido a la temporada de impuestos y al incremento del 19% del impuesto al valor agregado (iva), que moderaron las compras en los centros comerciales

Por ciudades, Neiva fue la que mejor comportamiento tuvo debido a la apertura del centro comercial **Unicentro**, cuya apertura marcó la puesta en marcha de nuevos puntos de venta de compañías como **Arturo Calle** en la ciudad. Las ventas en la ciudad, ubicada al sur del país, crecieron un 4% durante el primer trimestre de 2017.

Las tiendas por departamentos continúan siendo una de las categorías con mayor peso dentro de las ventas totales que reportan los centros comerciales en todo el país. Durante el primer trimestre, los ingresos del sector fueron del 38%, según *El Tiempo*.