
Modaes

Equipamiento

Logisfashion asienta su negocio en Latinoamérica con su desembarco en Panamá

Modaes
12 nov 2015 - 15:40

Logisfashion reafirma su apuesta por el continente americano. El operador logístico especializado en moda ha empezado a operar desde Panamá, un país que considera enclave estratégico en las operaciones de logística de clientes asiáticos y latinoamericanos.

Con un equipo de siete personas y unas instalaciones de 3.000 metros cuadrados, **Logisfashion** inicia operaciones en el país de la mano del socio local **Mizratex**. Por el momento, la compañía ha empezado a trabajar en esta plataforma con marcas como **Vans** o **Superga**, y está en negociaciones para operar también con grupos locales de distribución como **Ripley**, **Home Sentry** y **VD**.

Panamá es un *hub* estratégico, no sólo por su situación estratégica, sino también por sus ventajas administrativas y fiscales. “Debido al incremento de las importaciones de producto asiático hacia los países latinoamericanos, fruto de la reducción de trabas arancelarias, se hace necesario establecer un *hub* cercano al mercado final similar al que tenemos en Hong Kong para producto con destino a Europa y Estados Unidos”, asegura el consejero delegado del grupo, **Juan Manzanedo**.

Logisfashion, fundada en 1996, amplía así sus operaciones en Latinoamérica, después de instalarse en Colombia y Miami a principios de año. En la actualidad, la empresa cuenta en la región con centros logísticos en México y Chile. La compañía también está presente en España, Vietnam y China, y suma una superficie total de almacenamiento de 132.000 metros cuadrados.

Modaes

La empresa trazó a principios de 2015 un nuevo plan estratégico con miras a 2020 con miras a impulsar su negocio internacional. La empresa, que finalizó 2014 con una cifra de negocio de catorce millones de euros, estima finalizar 2015 con un crecimiento del 50%.