

Modaes

Equipamiento

Latinoamérica supera los 1.800 centros comerciales

El mercado azteca cuenta con un total de 584 complejos con una superficie comercial de 16 millones de metros cuadrados.

María Bertero
1 jul 2016 - 00:00

Mexico

Image not found or type unknown

Ni las tiendas a pie de calle ni la venta online pueden frenar el *boom* de los centros comerciales. Un negocio que nació en los sesenta en Brasil con el primer *mall* de la región e incorporó a Bolivia en 2013. Latinoamérica cuenta hoy en día con más de 1.800 centros comerciales y tiene a México como el país con mayor cantidad de establecimientos en la región, superando incluso a su vecino Estados Unidos.

Según datos de **CBRE**, en 2014 México inauguró 23 nuevos centros comerciales, y es un número que promete crecer. Actualmente, el país cuenta con 16 millones de metros cuadrados de superficie comercial, distribuidos en 584 establecimientos, y tiene en cartera la construcción de más de setenta nuevos *malls*.

Solamente en Ciudad de México se proyectan quince centros comerciales para 2016, que ocuparán una superficie de casi tres millones de metros cuadrados. Las nuevas construcciones de 2016 supondrán la construcción de 450.000 metros cuadrados de superficie comercial.

Los mexicanos **Danhos** y **MRP**, las chilenas **Parque Arauco** y **Cencosud** y la brasileña **Iguatemi** son algunos de los nombres propios en la construcción y explotación de centros comerciales en Latinoamérica.

Cencosud, Mall Plaza y Parque Arauco lideran el mercado inmobiliario de centros comerciales en Chile

Modaes

Danhos es uno de los principales operadores de centros comerciales en México. Fundada en 1976 para el desarrollo, arrendamiento y administración de centros comerciales, la compañía suma un total de 1,5 millones de metros cuadrados con sus inmuebles, que incluyen también viviendas y oficinas.

El primer establecimiento que puso en marcha **Danhos** fue **Parque Durazos**, que abrió sus puertas en el año 2000. El centro comercial cuenta con una superficie de 60.000 metros cuadrados distribuidos en cuatro plantas. En 2005, el grupo comenzó a operar **Parque Delta**, situado en la capital mexicana. El establecimiento cuenta con una extensión de 180.000 metros cuadrados.

Danhos abrió las puertas del centro comercial **Lindavista** en 2006. Con un terreno de 40.000 metros cuadrados, la compañía construyó 150.000 metros cuadrados de superficie comercial entre los que se encuentra una tienda departamental **Liverpool** de cuatro plantas. **Parque Tezontle** fue el último proyecto de **Danhos**, que levantó la persiana en 2007. El *mall* cuenta con 231 locales comerciales y un área rentable de casi 90.000 metros cuadrados.

Otro de los grandes operadores de centros comerciales en el país azteca es **México Retail Properties (MRP)**. El grupo participó en el desarrollo de más de setenta establecimientos. Actualmente, la compañía mexicana tiene en cartera la construcción de nueve centros comerciales más en distintos estados del país y cuenta con otros once operando en el mercado local. En su totalidad, **MRP** posee 1,5 millones de metros cuadrados de superficie comercial.

El negocio de los centros comerciales pisa fuerte también en Chile. En el país, el mercado está liderado por **Cencosud**, **Parque Arauco** y **Mall Plaza**. El primero, liderado por **Horts Paulmann**, es el operador que más centros comerciales tiene fuera de Chile. Además, el *retailer* pondrá en marcha dos nuevos establecimientos en Perú y Colombia.

Cencosud está presente en cinco países de Latinoamérica: Chile, Argentina, Perú, Colombia y Brasil, en donde opera con quince marcas, 140.000 trabajadores y 1.170 establecimientos que generan un promedio de 16.000 millones de dólares en ventas al año.

Brasil puso en marcha el primer establecimiento de la región en el año 1966

Parque Arauco inició sus operaciones en Chile en 1982. Actualmente, el grupo cuenta con una decena de centros comerciales en su mercado local. Sin embargo, en los últimos años, **Parque Arauco ha movido el negocio inmobiliario fuera del mercado chileno**. El grupo opera también en Perú, donde tiene más establecimientos que en Chile, con un total de quince centros comerciales. En Colombia, **Parque Arauco** cuenta con dos *malls* y uno en cartera que abrirá sus puertas en 2017.

Por su parte, **Mall Plaza**, cuenta con más de veinte establecimientos en su portafolio. La compañía chilena posee quince centros comerciales en su mercado local, cuatro en Perú y uno en Colombia, inaugurado en 2013.

Junto con la tienda departamental **Ripley**, **Mall Plaza** conformó una sociedad conjunta bajo el nombre **Nuevos Desarrollos**. Dicha sociedad tiene en proyecto la construcción de un centro comercial en la localidad peruana de Arica, cuya inversión supera los 120 millones de dólares.

Brasil, además de haber construido el primer centro comercial de Latinoamérica, es, junto con México, uno de los países que concentra la mayor cantidad de establecimientos de la región. **Iguatemi** es el principal operador del mercado brasileño. El grupo cuenta con 16 *malls* y opera a más de 3.000 locales comerciales. La compañía se ha dedicado también al negocio de los *outlets*, que es la gran apuesta de **Iguatemi** para el futuro, ya que tiene tres proyectos en cartera hasta 2019.

Si Brasil fue la pionera, Bolivia fue uno de los últimos países en la región en estrenar un centro comercial. En diciembre de 2013 abrió sus puertas **Ventura Mall** en Santa Cruz, convirtiéndose en el primer establecimiento moderno del país. El centro cuenta con una superficie de 100.000 metros cuadrados y 156 locales comerciales.

Colombia, en cambio, se presenta como un destino para la inversión de grupos chilenos y mexicanos. Hasta el primer trimestre del año, Bogotá contaba con un total de 44 complejos comerciales y más de un millón de metros cuadrados de superficie agregada. La consultora inmobiliaria **Colliers International** prevé un crecimiento del 13% para el próximo año. El país tiene en cartera la construcción de 13 nuevos centros comerciales.