

Equipamiento

Las ciudades de tamaño medio copan los nuevos proyectos de los complejos comerciales de Colombia

Modaes
18 dic 2014 - 19:08

Las ciudades intermedias se convierten en protagonistas en la evolución del sector de los centros comerciales en Colombia. Los núcleos urbanos de menos de 500.000 habitantes han pasado ser nichos poco comerciales a convertirse en uno de los motores de desarrollo del consumo del país, gracias, en gran parte, a la implantación de grandes espacios comerciales.

En los últimos años, localidades como Ibagué, Cúcuta, Villavicencio, Ipiales o Chía han sido las protagonistas de los planes de desarrollo de operadores como **Cimcol**, que han apostado por ciudades de tamaño medio para abrir complejos comerciales.

Ejemplos de ello son el **Acqua Power Center**, ubicado en Ibagué, el complejo **Viva Villavicencio** o el **Gran Plaza**, que está en Ipiales. A todos estos centros comerciales, que abrieron sus puertas en el segundo semestre del año, se sumarán otros como el **Tennis Park** de Cúcuta o el **Fonatanar** de Chía, que se inaugurarán en los próximos años.