

Equipamiento

Larcomar encoge un 40% sus ventas en el cuarto trimestre debido al incendio

El centro comercial ubicado en la ciudad peruana de Lima, propiedad de la chilena Parque Arauco, tuvo que cerrar sus puertas durante treinta días tras el siniestro.

Modaes
9 mar 2017 - 00:00



El incendio de **Larcomar** afecta a las ventas del complejo. Los ingresos del centro comercial limeño, propiedad del grupo chileno **Parque Arauco**, se vieron afectados en el último cuatrimestre de 2016 debido al incendio del 17 de noviembre, que afectó parte de su infraestructura. Los daños estructurales y la muerte de cuatro personas conllevaron a la clausura del complejo por el periodo de un mes.

Estos acontecimientos provocaron que las ventas de **Larcomar** cayeran un 40% durante los últimos cuatro meses del año. El centro comercial reportó pérdidas por 40.295 millones de pesos chilenos (60,3 millones de dólares).

En Larcomar tienen presencia más de 120 empresas entre las que se encuentran **Forever21**

Modaes

, **Lancôme**, **Hugo Boss**, **Desigual** y **The North Face**, entre otras. El complejo comercial abrió sus puertas en 1998 y cuenta actualmente con una superficie de 45.000 metros cuadrados. La inversión del grupo constructor para su puesta en marcha fue de sesenta millones de dólares. Desde 2010 el centro comercial es propiedad del grupo chileno **Parque Arauco**, y se estima que cada mes lo visitan medio millón de personas.

Parque Arauco finalizó su último ejercicio con un aumento del 23% de su beneficio neto, hasta 88,3 billones de pesos chilenos (135,1 millones de dólares). En el cuarto trimestre del ejercicio 2016, la compañía ganó un 21,9% más, hasta 49,4 billones de pesos (75,6 millones de dólares).