

Modaes

Equipamiento

La venezolana Sambil acelera en la remodelación del centro outlet M40, que abrirá sus puertas en otoño de 2015

Modaes
27 may 2014 - 12:26

Sambil Madrid acelera en su remodelación. El grupo venezolano **Sambil**, que se hizo con el control del centro comercial **Avenida M40** en 2012, ha finalizado las obras exteriores de remodelación del complejo y ya ha iniciado las del interior, en las que están ubicados todos los locales del espacio comercial, tanto los dedicados a moda como los de restauración y ocio, tal y como han explicado fuentes cercanas a la empresa a Modaes.es.

El centro comercial outlet, que contará con más de 40.000 metros cuadrados de superficie, tendrá oferta de moda, restauración y alimentación, y tiene previsto abrir sus puertas en otoño de 2015. Entre las instalaciones que formarán parte de **Sambil Madrid** destaca el mayor túnel de viento de Europa, que supondrá una inversión de 6 millones de euros, que se sumarán a los 45 millones de euros que invertirá el grupo **Sambil** en la remodelación y relanzamiento del complejo comercial.

El objetivo del grupo venezolano es inaugurar el centro comercial con entre el 80% y el 85% de los espacios comerciales ocupados. En total, **Sambil** prevé crear unos 2.000 empleados directos e indirectos por el relanzamiento del complejo.

Además de contar con enseñas de moda españolas que distribuyan sus productos con descuentos, **Sambil** está valorando la posibilidad de incluir en la oferta comercial a enseñas estadounidenses y latinoamericanas con las que ya trabajan en sus centros de Colombia o Venezuela, donde es uno de los mayores operadores de complejos comerciales.

Si estas operaciones se confirman, **Sambil Madrid** podría ejercer de puerta de entrada de marcas de moda latinoamericanas al mercado español y europeo. Además, el

Modaes

grupo **Sambil** tiene previsto incrementar su parque comercial, por lo que el proyecto del nuevo **Avenida M40** no sería el último.