

Modaes

Equipamiento

La Unión Europea cuestiona la fusión entre Essilor y Luxottica

Los reguladores antimonopolio de la Unión Europea se reunirán esta semana con representantes de ambas compañías para discutir su preocupación sobre la inminente fusión.

Modaes
12 sep 2017 - 11:05

La fusión entre Essilor y Luxottica levanta suspicacias en el seno de la Unión Europea

La Unión Europea ve con preocupación la fusión entre Essilor y Luxottica. Las autoridades comunitarias de la competencia se reunirán esta semana con representantes de ambas compañías para pedir concesiones a cambio de su inminente fusión, que generará un gigante mundial de la óptica valorado en 46.000 millones de euros.

Este mes, la comisaria de competencia de la Unión Europea **Margrethe Vestager afirmó que el acuerdo entre Essilor y Luxottica requerirá una investigación en profundidad**, dada la envergadura de la cuota de mercado que copan tanto el grupo de lentes de contacto como el fabricante italiano de monturas de gafas.

Luxottica, propietario de marcas como Ray-Ban y Oakley, opera con 9.000 puntos de venta en todo el mundo. El pasado enero, Essilor cerró el acuerdo de compra por Luxottica, cuyo importe ascendió a 22.800 millones de euros.

A principios de verano, **Luxottica abandonó la bolsa de Nueva York.** La compañía, que fue la primera empresa italiana que cotizó en el parqué neoyorkino en 1990, seguirá presente en la bolsa de Milán.

El pasado enero, **Luxottica engordó su cartera con la compra de la empresa Ópticas Carol** por 110 millones de euros. La cadena brasileña cuenta con 950 establecimientos en ese país y cuenta con una facturación anual de alrededor de 200 millones de euros.