
Modaes

Equipamiento

La mexicana Planigrupo proyecta la apertura de dos nuevos complejos en el territorio azteca

El grupo inmobiliario prevé la apertura de Urban Village Garza Sada en Nuevo León y Paseo Hipódromo en el Estado de México.

Modaes
25 ago 2017 - 00:00

La mexicana Planigrupo proyecta la apertura de dos nuevos complejos en México

Planigrupo busca expandir su red de centros comerciales. El grupo mexicano pondrá en marcha dos nuevos complejos en su mercado local, en la capital del país y en León. La empresa ya proyecta la apertura de **Urban Village Garza Sada**, en Nuevo León, y **Paseo Hipódromo** en el Estado de México.

El proyecto de Nuevo León contará con una superficie de 56.000 metros cuadrados, que contará con un centro comercial y una torre de oficinas. En **Urban Village** se prevé la apertura de 53 establecimientos comerciales.

Por otro lado, **Paseo Hipódromo** será un proyecto comercial de tres niveles, con una superficie rentable de 8.000 metros cuadrados. El complejo contará con empresas como **Lacoste** y **Grupo Home Store**, entre otros.

En octubre, **Planigrupo** prevé volver a levantar capital en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), buscando recaudar entre 300 y 350 millones de dólares para financiar sus proyectos y reducir su deuda, según *Expansión*. El grupo prevé bajar su deuda en aproximadamente ochocientos millones de pesos (45 millones de dólares), es decir pasará de un 40% (deuda sobre el capital), a menos del 30%.