

Equipamiento

La mexicana Gicsa invertirá casi 400 millones de dólares en cinco centros comerciales

El grupo inmobiliario abrirá establecimientos de la nueva cadena Explanada en Puebla, León, Pachuca, Querétaro y Cancún.

Modaes
31 ago 2016 - 00:00



Gicsa sigue engrosando el negocio de centros comerciales en México. La inmobiliaria invertirá 7.000 millones de pesos (374,4 millones de dólares) en la construcción de cinco establecimientos. El grupo mexicano lanzará una nueva marca bajo el nombre de **Explanda**, que se desarrollará en distintas ciudades del interior del país.

Los nuevos complejos contarán con al menos 185.000 metros cuadrados de superficie y ofrecerán una variada oferta comercial, como supermercados, tiendas, hoteles y entretenimiento. Las próximas aperturas de la nueva categoría de Gicsa serán en las ciudades de Puebla, León, Pachuca, Querétaro y Cancún.

Los planes de la compañía mexicana de centros comerciales pasan por expandir su

Modaes

cadena **Explanada** con catorce complejos en ciudades como San Luis de Potosí, Tereón y Aguascalientes, según *Expansión*.

Gicsa, que cotiza en bolsa desde 2014, finalizó el segundo trimestre de su ejercicio con una caída del 16,65% de su beneficio, hasta 165 millones de pesos (8,8 millones de dólares). Los ingresos del grupo, en cambio, aumentaron un 6,08% desde abril a junio, hasta 900 millones de pesos (48 millones de dólares).