

Equipamiento

La mexicana Fibra Danhos dispara un 45,7% sus ingresos en el primer trimestre

La compañía de centros comerciales también incremento su área rentable bruta un 42,5%, hasta 695.000 metros cuadrados.

Modaes
28 abr 2017 - 00:00

Fibra Danhos suma y sigue en el primer trimestre. El grupo mexicano inmobiliario, especializado en el desarrollo de centros comerciales, ha concluido el primer trimestre del año con un incremento del 45,7% de su cifra de negocio, hasta 966,6 millones de pesos mexicanos (1.053 millones de dólares).

El beneficio de la compañía también se situó al alza en los primeros tres meses del año. **Fibra Danhos** registró una utilidad neta de 524,5 millones de pesos (571,3 millones de dólares), un 4,8% más que el mismo periodo del año anterior.

El grupo mexicano impulsó el desarrollo de nuevos proyectos, lo que generó un aumento del 42,5% de su superficie bruta arrendable, que hasta marzo se situaba en 695.000 metros cuadrados.

La expansión fue liderada por la reapertura del centro comercial **Vía Vallejo** y de un complejo de usos mixtos en Toreo, ambos en Ciudad de México. Para la segunda mitad de este año, **Fibra Danhos** abrirá las puertas de **Parque Puebla**, con el que incrementará un 10% su superficie comercial.