

Equipamiento

La mexicana Avante Textil invierte en tecnología para mejorar sus operaciones

Modaes
12 abr 2016 - 00:00

El grupo mexicano **Avante Textil**, con una red de 300 tiendas en todo el país, invierte en tecnología. De la mano de la empresa estadounidense **Centric Software**, **Avantex Textil** implantará una plataforma de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) para elevar la velocidad en el tiempo de entrega del producto al mercado y mantener sus precios.

Fundado en 1989, **Avante Textil** cuenta con integración vertical desde el hilado hasta la fabricación de telas y ropa para mujer, hombre, niños y bebés, lencería y ropa deportiva. La compañía emplea a 13.000 personas.

La empresa cuenta una red de 300 tiendas en todo el país y opera con marcas como Avante Altesse, Optima, Tops and Bottoms, Skiny, Ava Strahl, Baby Optima, Puppy & Co o Action Gear.