

---

# Modaes

---

Equipamiento

## La agencia de tendencias WGSN se hace con su competidor estadounidense Stylesight

---

Modaes  
25 nov 2013 - 11:19

La compañía británica **WGSN** se refuerza con la adquisición de uno de sus competidores. La agencia de predicción de tendencias se ha hecho con el control de la empresa estadounidense **Stylesight**, con base en Nueva York y que opera en el mismo sector. El importe de la transacción no ha trascendido.

**Stylesight** ofrece en su plataforma (disponible en inglés, español, chino, japonés y coreano) información sobre previsión y análisis de tendencias para profesionales del sector de la moda. La empresa ha cerrado rondas de financiación por valor de alrededor de 26 millones de dólares que han supuesto la entrada en el capital de Fidelity Ventures, Volition Capital y Cue Ball.

**WGSN**, con sede central en Londres, tiene previsto crear un nuevo centro de actividad en Nueva York tras la adquisición de **Stylesight**. **WGSN** es propiedad de Top Right Group, que a su vez controla i2i Events Group, 4C Group, Emap y Lions Festivals.

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/equipamiento/la-agencia-de-tendencias-wgsn-se-hace-con-su-competidor-estadounidense-stylesight>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---