
Modaes

Equipamiento

L Capital inyecta cien millones de dólares en el gigante chino de centros outlet Sasseur Group

Modaes
23 ene 2015 - 10:51

L Capital apuesta por el mercado chino de los outlet. La división asiática del brazo inversor del holding francés del lujo **LVMH** ha inyectado cien millones de dólares (86,6 millones de euros) en el grupo inmobiliario chino **Sausser Group**, especializado en centros comerciales outlet.

Con la entrada en el accionariado de **Sasseur Group**, **L Capital** trata de diversificar sus inversiones en China y entrar en nuevos negocios, con el propósito de desarrollar nuevos modelos que abarquen tanto el online como el *offline*.

Por su parte, el presidente de **Sasseur Group**, **Vito Xu**, ha anunciado que la compañía planea la apertura de nuevos complejos comerciales en la localidad de Hefei antes de finalizar 2015 y otras en Xian, Guiyang y Kunming para finales de 2016. La empresa está también en negociaciones para construir más centros outlet en Fuzhou, Taiyuan, Nanzhou, Jian, Nanning y Xiamen.

Por ahora, el grupo controla tres complejos en China en Chongqing y en Hangzhou y ultima la apertura de un cuarto en Nanjing para finales de este mes. La compañía cerró 2014 con una cifra de ventas de 645 millones de dólares (558,4 millones de euros) y prevé un crecimiento de más del 20% para 2015.