

Modaes

Equipamiento

Jeanologia expande su negocio a plantas completas tras cerrar 2016 con 43 millones

La compañía española de maquinaria textil ha empezado a comercializar sus soluciones tecnológicas de manera conjunta y no sólo por separado para la construcción de nuevas fábricas.

S. Riera
17 feb 2017 - 04:44



Jeanología gana una talla como proveedor textil. La compañía española de maquinaria textil ha empezado a comercializar sus soluciones tecnológicas de manera conjunta con el propósito de diseñar plantas completas. Hasta ahora, la empresa había distribuido su tecnología por separado.

Se trata de una nueva estrategia que el grupo ha empezado a aplicar en fábricas de nueva construcción, según han explicado fuentes de **Jeanologia** a Modaes.es. Las plantas completas suman las tres tecnologías del grupo para los procesos de acabado de las prendas vaqueras, el laser, el ozono y las nanoburbujas.

Al encadenar las tres innovaciones, se sustituyen prácticas como el *sandblasting*,

Modaes

lavado a la piedra, el uso de lejía y de otras sustancias químicas abrasivas, así como los continuos lavados. Según la empresa, la suma de estas tres tecnologías logra un ahorro del 90% de agua, el 90% de químicos y el 50% de consumo de energía en la producción de denim al año.

Jeanología ha sacado provecho a la ola eco en la que está inmersa la industria textil para crecer a doble dígito en los últimos años

Por otro lado, **Jeanología** ha desarrollado también un índice que mide el impacto que tendría en los costes la producción de denim con el uso de procesos sostenibles frente a la maquinaria actual. Este indicador, que la empresa ha nombrado como *Light Sensitive Fabric Test*, une a los diferentes eslabones de la cadena de la moda vaquera, a tejedores, marcas y lavanderías.

La ola eco en la que está inmersa la industria textil en la actualidad ha dado impulso a **Jeanología**, que en los últimos años ha logrado crecer a doble dígito. La empresa, que el año pasado dio entrada a su capital al fondo MCH Private Equity, elevó su cifra de negocio un 14,3% en 2015 y un 25,6% en 2016, hasta 43 millones de euros.

En la actualidad, la empresa opera en cincuenta países, en los que genera el 90% de su facturación. Sus principales mercados son Estados Unidos, México, Colombia, Brasil, Alemania, Italia, Portugal, India, China, Rusia, Japón, Marruecos, Bangladesh, Turquía, Túnez y Vietnam. **Jeanología**, con sede en Valencia, cuenta con oficinas propias en Turquía, China, India, Hong Kong, Bangladesh, Brasil y México.

En los últimos meses, la empresa también ha apuntalado su estructura internacional reforzando sus equipos en el exterior. Además, **Jeanología** ha empezado a establecer personal en Vietnam para abordar este mercado, que empieza a hacerse un hueco en el aprovisionamiento mundial de prendas vaqueras.

Fundada en 1993 por los primos Enrique Silla y Pepe Vidal, el grupo echó a andar como consultora especializada en acabados denim. Con el tiempo, los empresarios fueron desarrollando su propia tecnología y pusieron en marcha su propia fábrica en Sant Quirze del Vallès (Barcelona), en la que continúan produciendo la tecnología de láser. Más adelante, se puso en marcha la de la ciudad turca de Izmar para las máquinas de ozono.