

Equipamiento

Inditex cerrará 2014 con tecnología RFID en mil tiendas de diecisiete países

Modaes
12 dic 2014 - 12:25

Inditex avanza en el desarrollo de tecnología de identificación de prendas por radiofrecuencia en su red de distribución. La empresa prevé cerrar el ejercicio 2014 (que finalizará el próximo enero) con la tecnología RFID totalmente operativa en un millar de tiendas de su cadena **Zara**. El objetivo del grupo es que la implantación sea plena en 2016.

Entre los establecimientos que incorporarán RFID a cierre de 2014 se encuentran todos los puntos de venta de España, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca, Suiza, Austria, Hungría, República Checa, Eslovaquia, Croacia, Bulgaria, Serbia y gran parte de Estados Unidos, según datos de la empresa.

“Este sistema está permitiendo mejorar la calidad del servicio a los clientes, dando una mayor agilidad al proceso de compra, además de perfeccionar el flujo de información ente los centros de distribución y las tiendas, y facilitar las tareas de reposición e inventario”, ha explicado **Inditex**.

Tyco Retail Solutions y Checkpoint Systems han sido dos de las empresas que están trabajando con **Inditex** para la incorporación del RFID en la cadena de tiendas **Zara**.